新媒体时代下传统报纸业记者的发展路径与前景

摘　要：随着新技术的迅速普及，“人工智能”愈来愈成为国际传媒业竞争的“常规武器”。在此背景下，作为一名传统报纸业记者，应如何有效应对新媒体发展的冲击影响，是众多传统报纸业记者所关注的热点问题。本文站在新媒体时代的角度，分析传统报纸业发展中报纸业记者所面临的挑战和问题，并提出了行之有效的解决措施，以供借鉴和参考。
关键词：新媒体；报纸业；媒体大脑；挑战与问题；报纸业记者；发展路径
中图分类号：G214.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）03-121-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.03.051

文 / 陈凯

前言

目前，互联网技术的不断发展和进步，衍生出了新媒体技术，给我们的日常生活带来了极大的便利，逐渐成为我们日常生活中不可或缺的重要组成部分。报纸作为一种单一的平面媒体，其在传播过程中与新媒体技术相比，具有一定的局限性，比如传播速度较慢、传播力度较浅、传播范围过窄等。从某种客观角度上讲，其目前已经无法满足人们日益增长的文化需要。而新媒体作为一种新型的技术方式，有效规避了传统报纸媒体的传播劣势。可见，目前传统报纸业面临着严峻的危机和考验。

1. 传统报纸业记者发展所面临的挑战与问题

传统纸媒的采编制度，与新媒体海量的碎片化信息相比，报纸媒介形式显得非常落后。当记者们写好稿、排好版、审核完毕拿去印刷时，人们已经对这条新闻毫无兴趣了。因为手机上海量的信息已经排列在触手可及的地方了。互联网技术的进一步普及与应用促使各类新兴媒体形式的产生与发展。一方面积极转变了传统新闻传媒的传播方式，另一方面也给传统的报业发展带来了巨大的挑战。然而，报纸所承载的主要核心价值——新闻、观点，报纸所拥有的重要品质——权威性、公信力，并不会消失。不管新闻传播形式如何变化，传统报纸业记者必须正视所面临的挑战，积极应对纸业记者发展所面临的问题。

1.1 新闻事件缺失时效性

作为一名日报体育新闻记者，当新闻事件发生时，需要在第一时间赶赴现场，及时抓取新鲜的新闻素材，并将其以报道的形式传播出来，从而满足体育新闻的受众对热点事件的关注需要。而作为一名传统的报纸业记者，由于受到时间、空间、距离等客观因素的制约，其常常无法在第一时间赶赴新闻事件发生的现场，了解事件发生的相关细节。而当其赶到现场时，往往距离事件发生的时间较长，很多现场细节已经发生改变，间接导致其所报道出的新闻内容失去时效性。然而，多媒体技术的出现，适时的改变了这一尴尬的局面，其自身的时效性优势明显，能满足新闻事件报道的时效性需要。可见，若想解决传统报纸业记者的发展危机，应从新闻事件的时效性入手，通过互联网等相关技术的引入，改变当前传统报纸业新闻报道缺失时效性的局面[1]。

1.2 采访方式过于单一

通常情况下，传统媒体的传播方式多是围绕图片、文字、音频、视频等素材资源展开的，其将这些素材资源通过电视、广播、杂志等形式分别表达出来。其某种程度上处于彼此割裂、分离的局面中[2]。传统媒体传播中，其典型表达就是报纸业媒体的传播。报纸业传播中，作为一名体育记者多承担文字编写、拍照的责任。而这种文章编排方式已经无法满足众多媒体受众的客观需要，其需要浪费受众大量阅读的时间。在时代的进步发展中，人们的生活节奏不断加大，很多人往往缺少阅读观看的时间，这也是导致报纸业发展出现困境的主要制约因素。而新媒体技术的出现恰恰解决了这一难题，其能通过多种资源整合的方式做好新闻传播的工作。受众可以根据自身的需要，选择一种传播媒介进行资源的浏览和阅读，如电脑、手机、平板媒介的使用，使采访内容得到进一步丰富，采访形式得到多元化发展[3]。因此，作为一名传统报纸业的记者，要不断加强自身的综合运用能力，积极转变采访方式单一化的局面，将文字、图片、音频、视频等资源综合运用，进一步满足受众需要。

1.3 新闻资讯筛选难度大

媒体时代发展的主要特点是信息的繁杂冗长性，信息过剩的局面已经注定。这一定程度上为新闻媒体的传播带来了巨大影响，尤其是在多元化媒体融合发展的背景中，新闻的同质化问题极为突出。我们在日常生活中，常常在多个媒体平台上反复接收到内容大体一致的新闻内容。往往一则讯息可被多次转述，这一定程度上给受众阅读有用信息带来很大不便。甚至部门新闻记者为提升自身媒介的点击率，会放大、夸大言辞，造谣生事。这一定程度上打击了新闻的正面传播力量。同时也给新闻资讯的筛选工作造成了不小的阻碍。目前，新闻资讯的筛选问题已经成为摆在传统报纸业记者面前的一道难题，需要大量的人力、物力，并消耗大量的时间才能将有用的信息筛选出来[4]。

2. 新媒体时代下传统报纸业记者的发展路径

我们正在从新媒体时代走向 AI 媒体时代。2017 年 12

月，阿里巴巴在第五届中国新兴媒体产业融合发展大会上，发布了与新华社一起合作的项目——媒体大脑。媒体大脑的功能——语音文本互相转换、智能分析视频内容、人脸核查分析照片等，媒体大脑的推出将极大地方便媒体工作，帮助媒体人将采访录音快速转化成文字，通过图像识别寻找信息，再把文字内容快速转换成需要的文本，借助UC浏览器等多个端口分发出去。未来今日研究院（Future Today Institute）发布的《2018年新闻传媒业技术趋势报告》介绍了75个新闻从业者应该关注的技术趋势，其中将人工智能描述为"记者的入门必备"。这意味着，每一位新闻从业者都需要知晓人工智能技术，传统报纸业记者适时改变发展观念和理念是大势所趋。

2.1 通过网络资源的利用，加宽新闻报道的渠道

虽然信息技术的发展，促使新媒体传播范围的迅速扩大，其一定程度上给传统的报纸业发展带来巨大危机。但这种危机在某种角度上也为传统报纸业的发展带来了新的契机。作为一名合格的传统报纸业记者而言，只有抓住这个契机，才能更好地在当下社会发展中谋求自身的进步与提升。如我们可以通过网络资源（手机、电脑、平台）的利用，加宽新闻报道传播的渠道。同时，确保新闻资源素材的选择要具有针对性、目的性、计划性，将新闻自身所带的特殊价值挖掘出来，并以客观的评判方式对新闻加以报道，传播正能量。

2.2 注重新闻报道的导向性，建立正确的舆论监督

信息资源的良莠不齐、真假难辨，是新媒体时代发展背景中新媒体传播内容的又一特点。任何人、任何时间、任何地点都可以通过互联网这个平台进行信息的传播和输送，这些信息的安全可靠性难以保证。为确保新闻报道的内容具备一定的导向性，避免受到不良报道的影响，歪曲社会现实，间接给新闻当事人造成不必要的影响和伤害，作为一名合格的传统报纸业记者，应不断增强自身辨别是非的能力，在新闻报道前，查证新闻的真实性、客观性，去伪存真，将新闻资讯的真实内容报道出来，注重新闻报道的导向性，建立正确的舆论监督[5]。

2.3 探索新媒体与传统媒体的融合之路

当今社会，信息传播和输送的渠道逐渐得到拓宽，受众对信息的需求量和方式也呈现出多元化的特点，其一定程度上决定了传统新闻传播媒介要走上与新媒体融合的道路。作为传统报纸业的一名记者，应站在时代的视角，探索传统报纸与新媒体融合与共通的道路，将报纸的新闻原创性、严肃性、真实性与新媒体的网络传播方式连接起来，从而创建出符合网络传播特点的信息资源共享平台，实现传统纸媒向新型全媒体传播形式的积极转变，化新媒体技术所带来的危机为纸媒发展的动力，自觉履行新闻正向传播的导向力量。例如，可建立报纸业数字化网络平台、报纸PC版、报纸手机客户端、报纸微信公众平台、微博公众号等，加强传统纸媒与新媒体之间的联系。

2.4 提高传统报纸业的综合性服务

与新媒体相比较，传统的报纸业对受众的综合服务能力远远不足。例如，其时效性与互动性远远落后于新媒体。因此，作为一名传统报纸业的记者来说，若想寻求自身发展，还应从报纸的质量入手，加强新闻报道的"深度"，不以肤浅的方式论述新闻事件，将自身的优势展现出来。新闻报道的"深度"是实现传统报纸业记者发展，积极应对新媒体所带来危机的重要手段。在新媒体时代背景下，受众的需求并不在于信息的容量，而是在于信息的质量。简言之，就是通过简单便捷的操作，得到权威的信息整合内容。此时，作为传统报纸业记者就可以适时发挥自身的优势，将报道进行深入挖掘，以"内容为王"为主要原则，在繁杂冗长的信息库中筛选、辨别出具有价值的信息内容，并站在客观的立场上，对这一信息进行深度解读和报道。因此，其对传统报纸业记者的综合职业素质要求较高，需要经受住外界的监督和评价，确保所报道信息的真实可靠性。

2.5 培养传统报纸业记者的团队协作能力

新媒体时代背景下，传统报纸业记者若想寻求自身发展，并不是要各项技能样样精通，各项技术样样掌握，而是要具备一定的技术操作能力和认知能力，以及较高的团队协作能力。在团队中，各个团队成员应发挥其自身的优势，各取所需，优势互补，各自分担小组新闻采访任务，能显著提升新闻采访报道的效率。目前，国内很多传媒企业已经开始认识到了团队合作对新闻采访记者能力提升的重要性，通常分配方式为三人一组，在小组中，不同角色任务的记者所具备的技能不同，其在实际的采访工作中各司其职，同时给其他小组成员的下一步工作提供保证，才能更好地完成新闻报道的整体任务。

结语

新媒体时代背景下，给传统的报纸业记者发展带来了巨大挑战，作为一名合格报纸业记者，应适时转变观念，创新采访报道的形式，通过网络资源的利用，加宽新闻报道的渠道，培养传统报纸业记者的团队协作能力，提高传统报纸业的综合性服务能力，探索新媒体与传统媒体的融合之路。媒

参考文献

[1] 赵玮．新媒体环境下传统报业记者的发展前景探索 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（16）：175.

[2] 古丽娜．网络视域下的报纸记者发展前景探析 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（17）：173.

[3] 蔡杨．新媒体背景下的重庆报业发展研究 [D]. 西南政法大学，2012.

[4] 陈慧萍．免费报纸趋势分析 [D]. 南京大学，2013.

[5] 张晓梅．H传媒集团报纸业务转型战略研究 [D]. 西北大学，2014.

（作者单位：郑州日报）